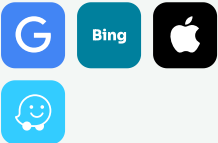


LE GUIDE SIMPLE DE VOTRE VISIBILITÉ

Être trouvé, choisi et appelé : les 8 points clés

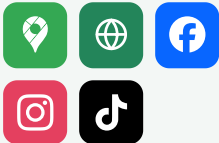
Quand un client a besoin d'un artisan, il cherche sur son téléphone. Voici, simplement, tout ce qui doit être en place pour qu'il tombe sur vous, qu'il ait confiance et qu'il prenne rendez-vous.

1 On vous cherche



Sur Google, Bing et les GPS : vous devez y apparaître.

2 On vous découvre



Fiche, site, réseaux : vos photos et vos avis rassurent.

3 On vous contacte



Un appel, un formulaire, une demande AlloVoisins.

4 Le rendez-vous est pris



Directement dans votre agenda, sans un coup de fil.

Les 8 points en un coup d'œil

« Gratuit » ou « payant » : c'est le prix du service lui-même (Google, Facebook, AlloVoisins...), pas celui de sa mise en place.

1



Votre fiche Google

Indispensable

Service gratuit

2



Un site internet bien écrit

Indispensable

Payant : hébergement et nom de domaine

3



Déclarer votre site à Google et à Bing

Indispensable

Services gratuits

4



Les GPS : Apple Plans et Waze

Recommandé

Services gratuits

5



Facebook et Instagram

Recommandé

Services gratuits

6



TikTok

Si votre métier est visuel

Service gratuit

7



AlloVoisins

Recommandé

Service payant : abonnement

8



Un agenda partagé et la prise de rendez-vous en ligne

Indispensable

Services gratuits

6 sur 8

services gratuits à utiliser

La bonne nouvelle : Google, Bing, Apple Plans, Waze, Facebook, Instagram, TikTok et Google Agenda ne vous coûtent rien. Seuls l'hébergement du site et l'abonnement AlloVoisins sont payants. Ce qui coûte vraiment, c'est **le temps** pour tout créer, tout relier et le faire vivre : c'est là que nous intervenons.

LE DÉTAIL, POINT PAR POINT

Être trouvé

01



Votre fiche Google

Indispensable

C'est ce qui s'affiche quand quelqu'un tape « couvreur + votre ville » : votre nom sur la carte, vos avis, votre téléphone, vos photos. · **Service gratuit**

- ✓ Souvent le tout premier contact avec un client
- ✓ Bonne catégorie, horaires, zone, services et photos
- ✓ Des avis récents grâce à un QR code à montrer en fin de chantier

02



Un site internet bien écrit

Indispensable

Votre vitrine, ouverte 24 h/24. « Bien écrit », c'est des textes clairs que Google comprend : une page par métier et par ville. · **Payant : hébergement et nom de domaine**

- ✓ Rapide et lisible sur téléphone
- ✓ Bouton « Appeler » et formulaire de devis bien visibles
- ✓ Votre propre nom de domaine (ex. votre-metier-ville.fr)

03



Déclarer votre site à Google et à Bing

Indispensable

Le « sitemap », c'est le plan de votre site. On le déclare à Google (Search Console) et à Bing (Webmaster Tools) pour que toutes vos pages soient connues. · **Services gratuits**

- ✓ Vos nouvelles pages sont trouvées plus vite
- ✓ On voit sur quels mots les clients vous trouvent
- ✓ Bing est aussi utilisé par d'autres moteurs de recherche

04



Les GPS : Apple Plans et Waze

Recommandé

Les iPhone utilisent Apple Plans, beaucoup de conducteurs utilisent Waze. Une fiche sur chacun, et vous apparaissez aussi dans leurs recherches. · **Services gratuits**

- ✓ Les clients sur iPhone vous trouvent aussi
- ✓ Votre adresse et votre téléphone au bon endroit
- ✓ Mêmes nom, adresse et téléphone que sur Google

Être choisi

05



Facebook et Instagram

Recommandé

Beaucoup de clients regardent vos réseaux avant d'appeler. Des photos de chantiers rassurent plus que tous les discours. · **Services gratuits**

- ✓ Photos avant / après, votre équipe, votre véhicule
- ✓ 1 à 2 publications par semaine suffisent
- ✓ Idéal pour les petits artisans et le bouche-à-oreille local

06



TikTok

Si votre métier est visuel

De courtes vidéos de vos chantiers. Rénovation, jardin, décoration, nettoyage : un avant / après de 15 secondes peut être vu par des milliers de personnes. • **Service gratuit**

- ✓ Parfait si votre travail se voit
- ✓ Filmé au téléphone, sans montage compliqué
- ✓ Attire une clientèle plus jeune

Être contacté et prendre rendez-vous

07



AlloVoisins

Recommandé

Des particuliers près de chez vous y publient leurs besoins (« refaire ma gouttière », « tailler ma haie »). Vous répondez et décrochez des rendez-vous.

• **Service payant : abonnement**

- ✓ Abonnement pro à partir de **99,99 € HT par mois**, engagement 12 mois, selon votre métier et votre zone
- ✓ Abonnement payé directement à AlloVoisins
- ✓ Des demandes qui arrivent toutes seules, à condition d'y répondre vite

08



Un agenda partagé et la prise de rendez-vous en ligne

Indispensable

Vos prospects choisissent eux-mêmes un créneau libre, en ligne, à toute heure. Le rendez-vous s'inscrit tout seul dans votre agenda Google, partagé avec votre équipe.

• **Services gratuits**

- ✓ Fini les allers-retours au téléphone
- ✓ Toute l'équipe voit les rendez-vous du jour
- ✓ Les infos du client (adresse, besoin, photos) arrivent avec le rendez-vous

ET SI ON S'EN OCCUPAIT POUR VOUS ?

Tout ça prend du temps. Donnez-nous les clés : on fait tout, vous ne gérez que vos rendez-vous.

1

Vous nous confiez les accès

Quelques infos, des photos de chantiers, un mandat signé. 30 minutes de votre temps.

2

On met tout en place

Fiche Google, site, Bing, GPS, réseaux, AlloVoisins, agenda : tout est créé, relié et à votre nom.

3

Vous allez aux rendez-vous

Les demandes arrivent, les rendez-vous tombent dans votre agenda. Vous n'avez plus qu'à signer.

Parlons-en : contact@scm-publishing.fr

Nos offres : scm-publishing.fr/otake-artisan.html

Les marques et logos cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs ; Otaké Software n'est affilié à aucun de ces services. Tarif AlloVoisins constaté en octobre 2026, susceptible d'évoluer.